



Если рыба ищет, где глубже, то предприниматель, - где лучше. Такой взгляд правомерен только тогда, когда представления о бизнесе не выходят за рамки вульгарно монетаристского представления о нем, как о деле, основной смысл которого видится только и исключительно в получении и максимизации прибыли.

Однако бизнес - это не только прибыль. Это еще и СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ, суть которого может быть выражена предельно лаконичной целевой установкой: «кормить, одевать и занимать делом народ». Но народ не в качестве объекта социальной благотворительности. И, тем более, не в качестве социального иждивенца. А только и исключительно в роли совокупного наемного работника. Бизнес предоставляет реализованный в его деле капитал, народ - капитал в виде труда. Из этого союза труда и капитала рождается известное богатство с выгодой для обеих сторон и общества в целом.

Именно через эту призму социального служения следует говорить о патриотизме в бизнесе. «Быть патриотом, - говорится в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 12 декабря 2012 г.,- значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а прежде всего, служить обществу и стране».

Для бизнеса понимаемый таким образом патриотизм может быть выражен одним словом - ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

- безусловное исполнение нормативных актов, которые упорядочивают и регулируют свободу предпринимательской деятельности, в том числе тех, которые стесняют эту свободу в целях защиты общества от пагубных последствий;
- отношение к работающим не как к «офисным рабам», цена которым «грош», а как к наемным работникам при капитализме, которым надо платить зарплату, соответствующую реальной стоимости рабочей силы;
- своевременная уплата налогов и других законодательно предусмотренные выплат, с помощью которых государство не только регулирует экономику, но и, что не менее важно, занимается ее социализацией, т.е. бюджетным перераспределением доходов от богатых в пользу особо нуждающихся;

- быть «пахарем-сеятелем», т.е. тем, кто с нуля создает необходимую людям продукцию и развивает отечественное промышленное и сельскохозяйственное производство, укрепляя, тем самым, экономическую независимость и безопасность страны;
- добровольный отклик на социальные проблемы общества, отзывчивое отношение к народным нуждам, широкое занятие благотворительной деятельностью, меценатством и т.д.
- неизменное следовании христианской заповеди: «Тогда ты более всего и будешь заботиться о собственной пользе, когда будешь искать ее в том, что полезно для ближнего»

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что бизнес и патриотизм могут существовать вместе, но этот союз не должен выходить за рамки ответственности.